

AVANCE DATOS

EGM 1º ACUMULADO MÓVIL 2016

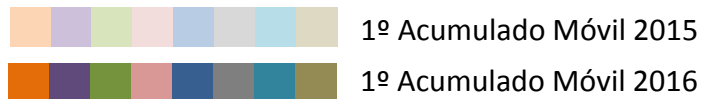
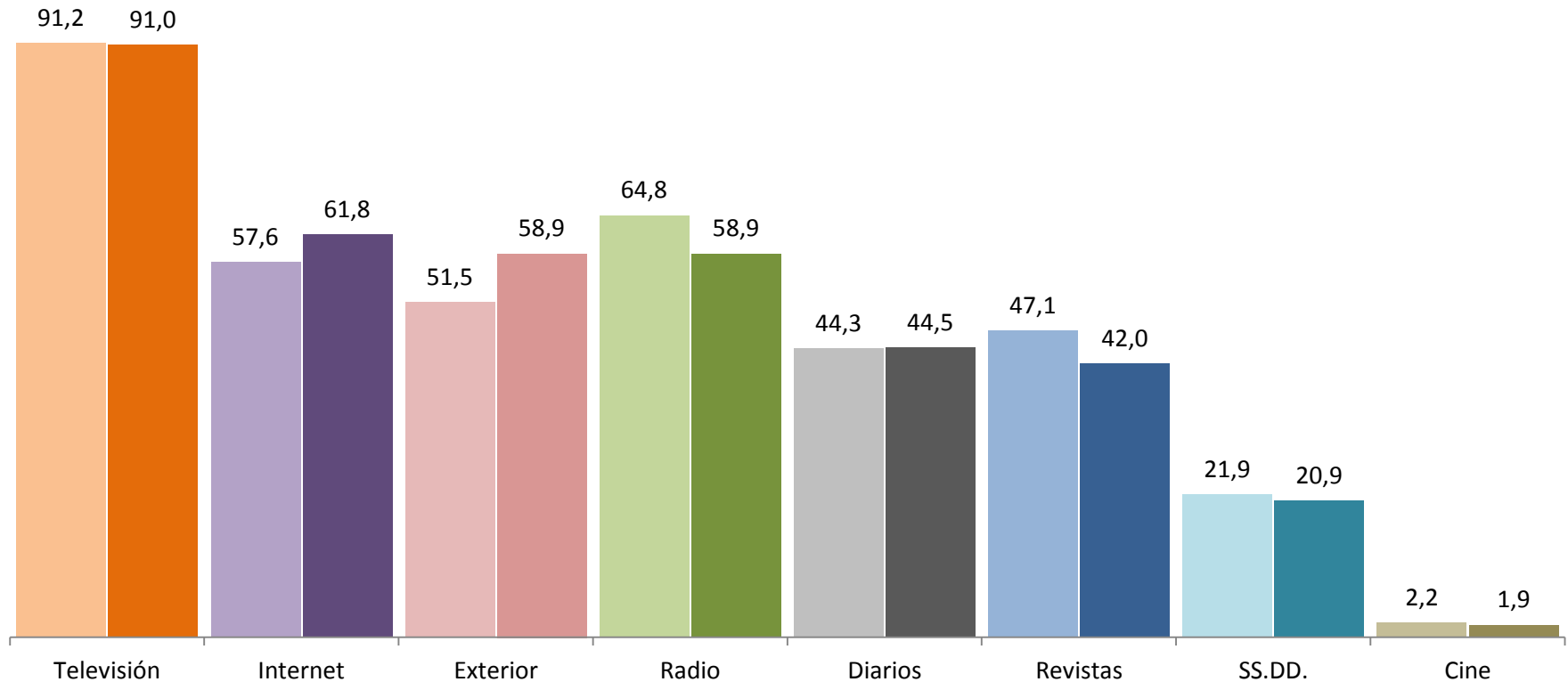
ASTURIAS



AVANTE
Marketing&Medios

CONSUMO DE MEDIOS

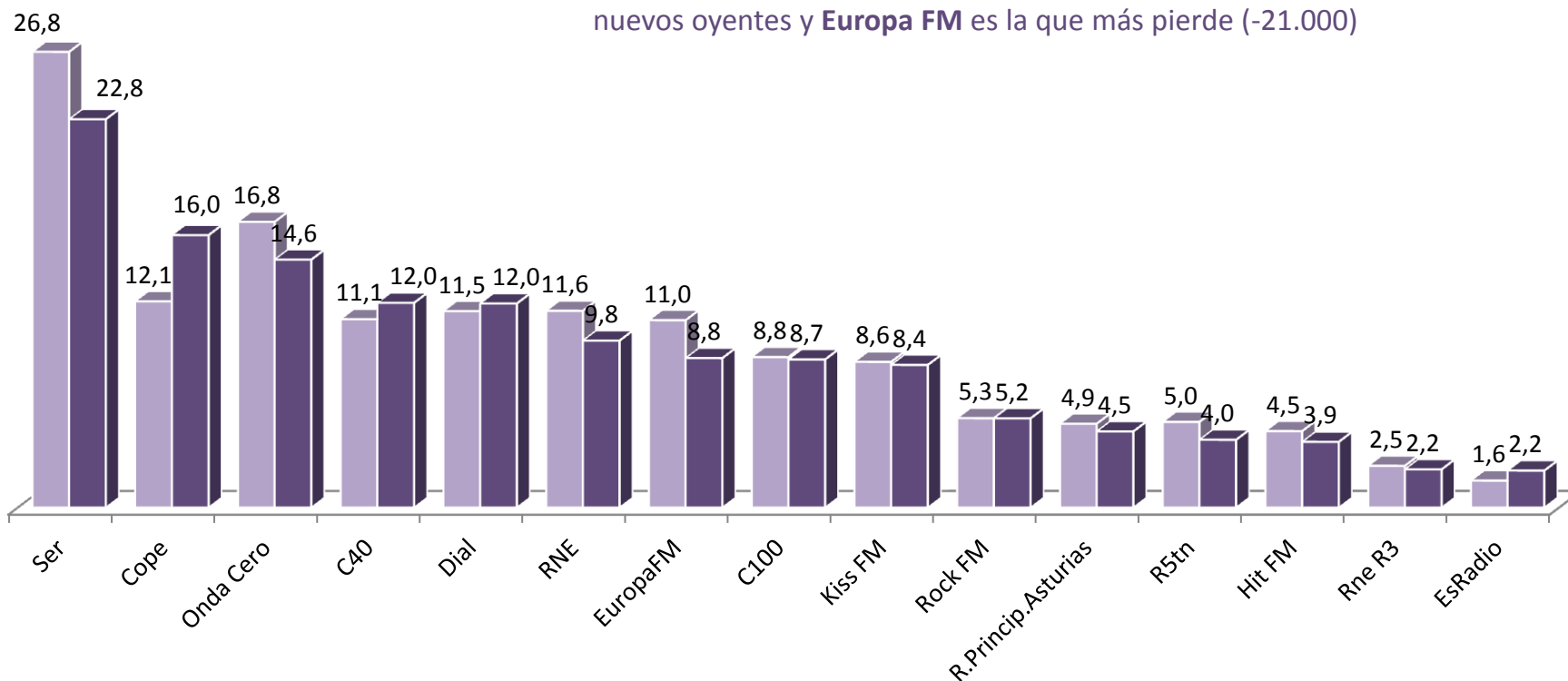
Internet se consolida como el segundo medio en Asturias (+7,22%).
Exterior es el que más crece (+14,44%), dejando a la **Radio** en cuarto lugar y la **Prensa** se mantiene (+0,43%).



RADIO. RANKING DE EMISORAS.

Cope afianza su crecimiento con 35.000 oyentes más. Mientras que **Cadena Ser** (-39.000) y **Onda Cero** (-22.000) siguen perdiendo audiencia.

Dentro de las emisoras musicales, **Cadena Dial** (+4.000) y **Los 40 Principales** (+8.000) suman nuevos oyentes y **Europa FM** es la que más pierde (-21.000)

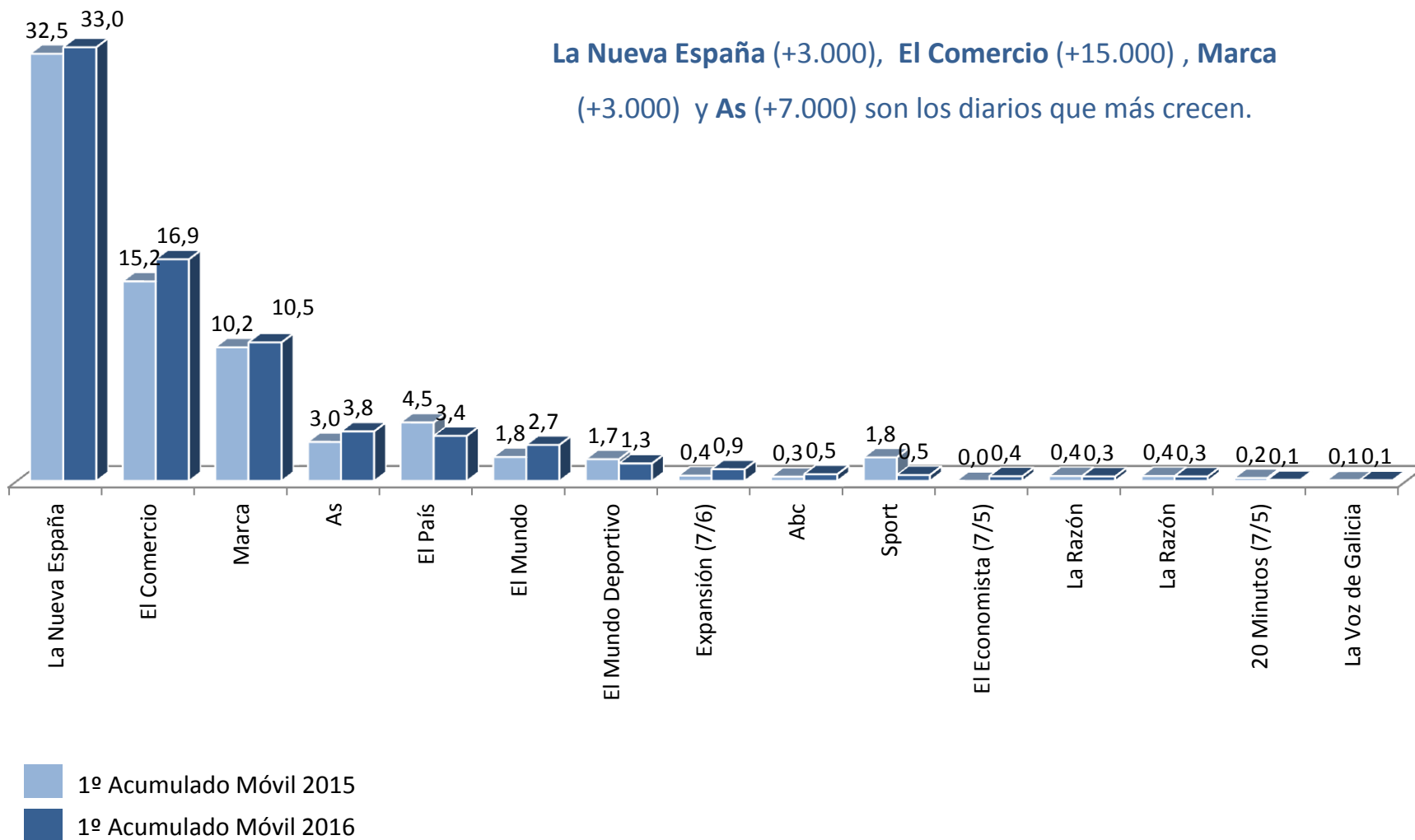


■ 1º Acumulado Móvil 2015
■ 1º Acumulado Móvil 2016

RADIO. RANKING DE EMISORAS.

Emisoras	1er Acumulado 2015	1er Acumulado 2016	Diferencia (000)
Ser	253	214	-39
Cope	115	150	35
Onda Cero	159	137	-22
Dial	109	113	4
C40	105	113	8
RNE	109	92	-17
EuropaFM	104	83	-21
C100	83	82	-1
Kiss FM	81	79	-2
Rock FM	50	49	-1
R.Princip.Asturias	46	42	-4
R5tn	48	37	-11
Hit FM	42	36	-6
Rne R3	23	21	-2
EsRadio	15	20	5
Melodía FM	14	15	1
M80	10	13	3
Máxima FM	21	12	-9
Radio Marca	4	11	7
MegaStar FM	10	10	0
Radio Clásica Rne	15	6	-9
Radio Galega	2	2	0

PRENSA. RANKING DE SOPORTES.



PRENSA. RANKING DE SOPORTES.

SopORTE	1er Acumulado 2015	1er Acumulado 2016	Diferencia (000)
La Nueva España	307	310	3
El Comercio	144	159	15
Marca	96	99	3
As	28	35	7
El País	42	32	-10
El Mundo	17	26	9
El Mundo Deportivo	16	13	-3
Expansión (7/6)	4	8	4
Abc	3	5	2
Sport	17	4	-13
La Razón	4	3	-1
El Economista (7/5)	0	3	3
20 Minutos (7/5)	2	1	-1
La Voz de Galicia	1	1	0



Contacto:

Cristina Felgueroso

Cristina.felgueroso@avantemedios.com

984 099 115

© AVANTE Marketing y Medios S.L. 2015

Permitida su reproducción citando la fuente